

Ressort: Finanzen

Neuer Chef verordnet S.Oliver ein starkes Wachstum

Rottendorf, 01.08.2014, 00:39 Uhr

GDN - Reiner Pichler trimmt die Modegruppe S.Oliver auf Wachstumskurs. "Wir wollen pro Jahr zweistellig wachsen, und das in erster Linie im Ausland", sagte der neue Chef des Unternehmens dem "Handelsblatt" (Freitagausgabe).

Das ist viel, denn im vergangenen Jahr, dem besten Jahr der Firmengeschichte, stieg der Umsatz des Familienunternehmens nur um 5,3 Prozent auf rund 1,6 Milliarden Euro. Pichler will so den "Auslandsanteil am Umsatz in den nächsten drei Jahren von heute 30 auf mindestens 40 Prozent steigern". Langfristig soll er sogar auf 50 Prozent wachsen. Pichler will die hoch gesteckten Ziele erreichen, in dem er S.Oliver künftig als Premiummarke positioniert, "aber mit demokratischen Preisen", wie er sagte. Für die Expansion will er in den nächsten drei Jahren rund 100 Millionen Euro in Werbung und Marketing investieren. Pichler ist von der Schweizer Holy-Fashion-Group (Strellson, Joop) zu S.Oliver gekommen. Er ist der erste familienfremde Chef des Familienunternehmens. Er löst den Eigentümer Bernd Freier ab, der an die Spitze des neuen Beirats wechselt, dem auch Ex-Linde-Chef Wolfgang Reitzle angehört.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-38672/neuer-chef-verordnet-soliver-ein-starkes-wachstum.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619