Ressort: Technik

Studie: Konzentration im deutschen Onlinehandel nimmt immer mehr zu

Berlin, 20.09.2016, 07:37 Uhr

GDN - Die Konzentration im deutschen Onlinehandel nimmt immer mehr zu. Nach einer Studie vom EHI Retail Institute und dem Statistikdienstleister Statista, aus der das "Handelsblatt" (Dienstagausgabe) zitiert, erzielten die drei größten Onlinehändler – Amazon, otto.de und Zalando – im vergangenen Jahr gemeinsam fast so viel Umsatz wie die Händler auf den Plätzen vier bis 100 zusammen.

Den Gesamtumsatz der 100 größten Onlinehändler beziffert die Studie auf 24,4 Milliarden Euro. Trotz der Konsolidierung des Marktes sei das Umsatzwachstum insgesamt weiterhin hoch. So hätten die 100 größten Onlinehändler im Vorjahr erst einen Umsatz von 21,6 Milliarden Euro erzielt – das ergebe eine Steigerung binnen Jahresfrist von gut 13 Prozent. Zum Vergleich: Der Umsatz im gesamten Einzelhandel ist im vergangenen Jahr nach Angaben des Handelsverbands HDE nur um 3,1 Prozent gewachsen, schreibt das "Handelsblatt".

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-78282/studie-konzentration-im-deutschen-onlinehandel-nimmt-immer-mehr-zu.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619